

forCS

Label - Concept

<https://forcs-comic.jp/>

P03 **ライトBL**
『どこまでも、プラトニックに』
BLが香る、感じる、匂い系BLレーベル



P06 **BL**
『キモチイだけじゃ満足できない』
読者のBLに対する欲求不満な気持ちを満足させる欲張りなレーベル



P09 **女性一般**
『私らしくを彩る』
感情に共感、そして肯定



P12 **女性一般**
『全人類に見てほしい。』
オタク心を刺激する女性向けレーベル。思わず誰かに推したくなる非日常。



P15 **ティーンズラブ・TL**
『もっと、俺に愛させて。』
多種多様なエロくて魅力的なヒーローが揃うレーベル



P18 **レディースコミック**
『あの女、ヤバイ…』
レディコミらしいレディコミ=ドドロ系への原点回帰



P21 **青年**
『ぶっ刺さる、漫画体験』
読み手の心が突き動かされる！感情が揺れ動く！



P24 **成年**
『刺激たっぷりエロシチュにGO!!』
シチュエーションの強さで読者を漫画の世界へ引きずり込む！



■ CONCEPT

『どこまでも、プラトニックに』

BLが香る、感じる、匂い系BLレーベル

■ POINT

メディア化を目標とした

アプリ「comipo」で売れる**ライトBL作品**制作!

■ 「レモロン」の目指すビジョン

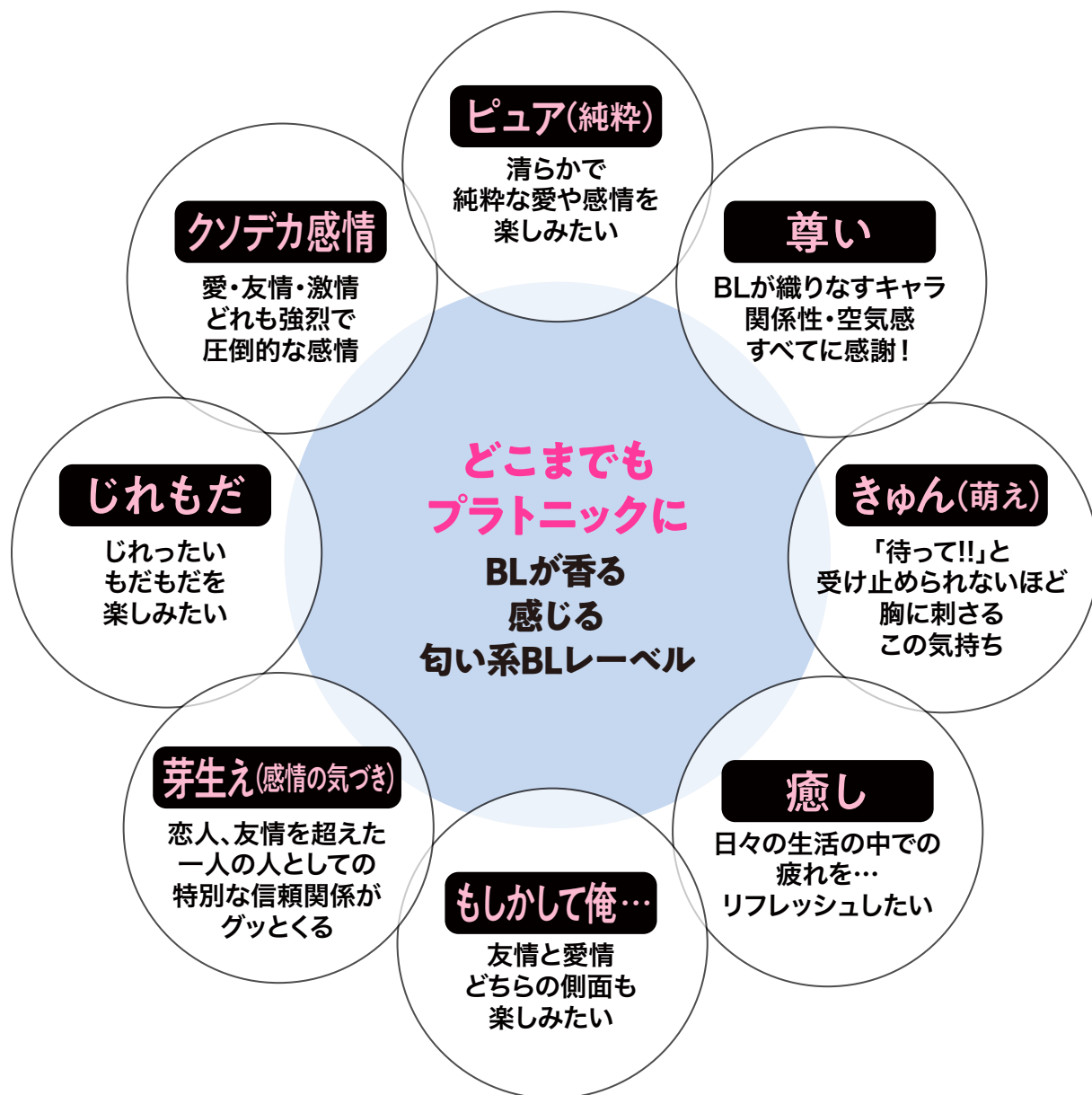
近年、ライトBL作品メディア化(実写化、アニメ化等)が盛んになっており、BLジャンルという垣根を超えて、女性向け作品としてヒット傾向。

特に**Web無料連載**という配信形態をメインとした媒体からの認知度上昇によりメディア化が著しいため、

「comipo」初のメディア化できるライトBLを目標とする

https://forcs-comic.jp/c_lemoron/





■アプリ独占配信メインの作品作り

連載形式: 30P以上×最低10話

例

1話を3分割(10P程度)で
区切れるように作成(1話30P以上)

アプリの話数で区切れる展開など作品に反映!

■配信ペースイメージ

単話版: 10話分

アプリ版: 30話想定



01

アプリ先行配信 Pixivコミック配信 電子特装版
ラブコメ Voiceコミック化



02

アプリ先行配信 Pixivコミック配信 電子特装版
王道恋愛 プロロマンス Voiceコミック化



03

アプリ先行配信 Pixivコミック配信 電子特装版
王道恋愛 ラブコメ Voiceコミック化



04

Pixivコミック配信
ラブコメ Voiceコミック化

様々なテイストで
キャラクターの「恋愛未満」の関係性
同性愛のロマンスを軽やかに描き
性的描写は抑えた作品ジャンル。
感情や絆に焦点を当て、
心温まるストーリーが特徴です。

- 01 好きって言ったって1億円
びびび
- 02 snow,slow,flow
ISIKI
- 03 俺、あざかわ男子になれるかな？
菜月千遙
- 04 好きなら俺に想われる！
丸賀

forcsの作品はviviON THOHTで
紙単行本化の可能性も！
<https://thoth.vivion.jp/>



■ CONCEPT

『キモチイだけじゃ満足できない』

読者のBLに対する欲求不満な気持ちを満足させる欲張りなレーベル

■ POINT

「ハッピーエンド」前提

「ストーリー」も楽しみたいけど、
蕩けて満たされる「エロ」も「心」も癒されたい!

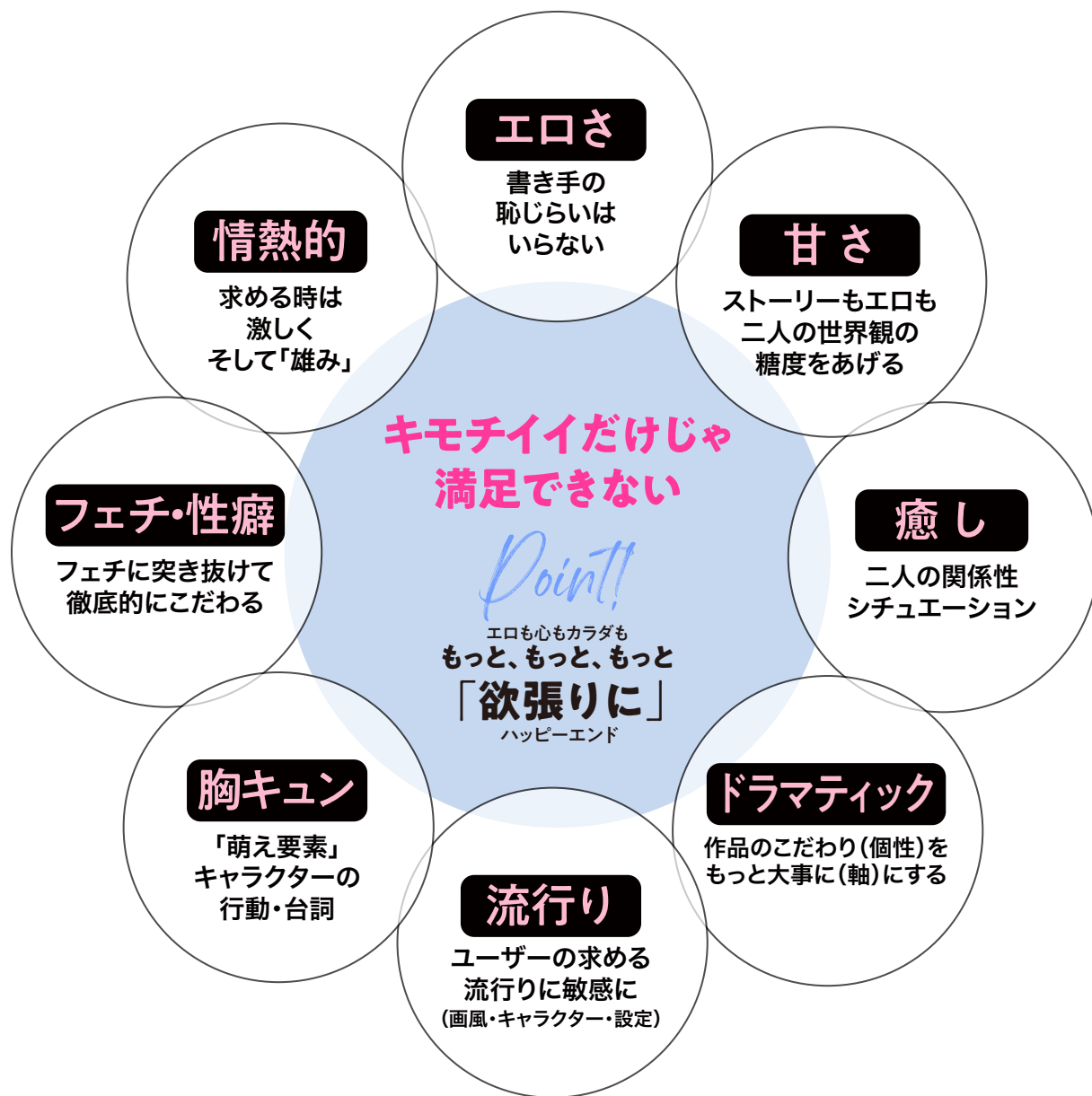
読者の求めるBLの欲しいを詰め込む作品作り

「作品らしい推し(個性・こだわり)」をもっと前面に出す。

→フェチ・性癖・シチュエーション・属性・設定etc…

<https://forcs-comic.jp/c-piu/>

piu ピウ



■Piuが大切にしていること

「もっと」という気持ちを大切にしながら作品のこだわり(個性)をもっと大事に軸に。

キャラクターをもっと作り込む

- ・設定(ストーリー)に引っ張られ過ぎず、キャラが生きるように
- ・絵柄はこだわらない(可愛い絵柄縛りなどは特になし)

エロやフェチにもっとこだわるを

- ・中途半端なエロは無し!
- ・恥ずかしがらず、好きを貫く!



- ・ハッピーエンドにならない設定はNG
→グロ、メリバ、バッドエンド等
- ・基本コンセプトに合わないものは要相談
→エロ無しストーリー重視もの、シリアスすぎるもの、全年齢向け etc...



©藤咲ねねば/vivION THOHT 2023

01

単行本 電子単行本

Voiceコミック化



©芥/vivION THOHT 2023

02

単行本 単行本・初回限定版 電子単行本

電子特装版 Voiceコミック化



©コロ虎/vivION THOHT 2024

03

単行本 電子単行本

Voiceコミック化



04

人気急上昇 電子特装版

人気作は続々
ボイスコミック化や単行本化も！
今後も多数発行予定。
エロやフェチにこだわりを持って
好きを貫いてみませんか？

- 01 わるいこと、教えてください
藤咲ねねば
- 02 出世の花道
芥
- 03 最推しとあまあま限界コンティニュー
コロ虎
- 04 あざかわDomに気をつけろ！
たさきまぎー

forcsの作品はvivION THOHTで
紙単行本化の可能性も！
<https://thoth.vivion.jp/>



■ CONCEPT

『私らしくを彩る』

感情に共感、そして肯定

■ POINT

リアルな女性の生き方にフォーカスし、
主人公が「仕事・恋愛・悩み」の感情を軸に、自分らしくあるため
「どのような選択をしていくか」の過程を描く。

読者は主人公の感情に「共感」し、
「選択の過程」を見守り(時には応援し)
自分らしさを彩っていく主人公と共に並走しながらENDまでを
駆け抜けるようなストーリーラインをFizzは描いていく。

https://forcs-comic.jp/c_fizz/

ドットフィズ
Fizz



■.Fizzが大切にしていること

行動パターンは「後手」

事が起こってしまうことを「きっかけ」にヒロインが変わって行くストーリー展開が基本ベースにあることが望ましい。

↑

【起点】

表の中の「きっかけ」の組み合わせで事が起こるところからスタートする構成

「共感」は特に大切に。

「だよね」と思うことに注目。

世間体からの否定／まわりの目／気持ちのもやもや折り合いのつかないこと／仕事での悩み恋愛での悩み／友達や同僚との関係性etc...

例) 「そろそろ結婚・・・」
「普通は○○・・・」
アラサー・アラフォーという年齢での節目
「周りから見たら・・・」
「みんなは普通○○だけど・・・」etc



01

©さんずい尺/vivION THOHT 2023

単行本 電子単行本 ドラマ化 漫画賞受賞作品

Voiceコミック化



02

©オーツカヒロキ/vivION THOHT 2023

単行本 電子単行本 ドラマ化

Voiceコミック化



03

©木村イマ/祥伝社

単行本 電子特装版

Voiceコミック化



04

人気急上昇 電子特装版

ドラマ化や漫画賞など
メディアに大注目のレベル。
ユーザーからの期待値も高く
今一番、潤いのある
彩豊かなジャンルです。

- 01 全力で、愛していいかな？
さんずい尺
- 02 バックステージ・イン・ニューヨーク
オーツカヒロキ
- 03 聞うこの月
木村イマ
- 04 ALL BE PLUS!
花影あると

forcsの作品はvivION THOHTで
紙単行本化の可能性も！
<https://thoth.vivion.jp/>



■CONCEPT

『全人類に見てほしい。』

オタク心を刺激する女性向けレーベル
思わず誰かに推したくなる非日常。

■POINT

主人公の性別は関係がなく、
”女性向け(ジャンル)”作品であるかどうか

■「じるみて」の目指すヴィジョン

アニメ化や実写化を目標にバズれる作品を目指したい！
脳死で読める作品はアニメ化を中心にドラマ・映画化される
可能性が高い。

メディア化を目指した作品作りを目標とする

<https://forcs-comic.jp/jilmitte/>



jilmitte
じるみて



■アプリ独占配信メインの作品作り

連載形式: 30P以上×最低10話

例

1話を3分割(10P程度)で
区切れるように作成(1話30P以上)

アプリの話数で区切れる展開など作品に反映!

■配信ペースイメージ

単話版: 10話分

アプリ版: 30話想定



01

電子特装版(予定)



02

電子特装版(予定)



03

電子特装版(予定)

人気のジャンルから
あっと驚くテイストまで
いち早くトレンドに敏感
そして個性的に。
ドラマ化やメディア化なども
目指していける
女性向けレベル。

- 01 ハラスメントが怖いマキ先輩!
大沢やよい
- 02 幽霊列車で会いましょう
ないとまさ
- 03 妖(あやかし)こい恋クライシス
秋路

forcsの作品はviviON THOHTで
紙単行本化の可能性も!
<https://thoht.vivion.jp/>



■CONCEPT

『もっと、俺に愛させて。』

多種多様なエロくて魅力的なヒーローが揃うレーベル

■POINT

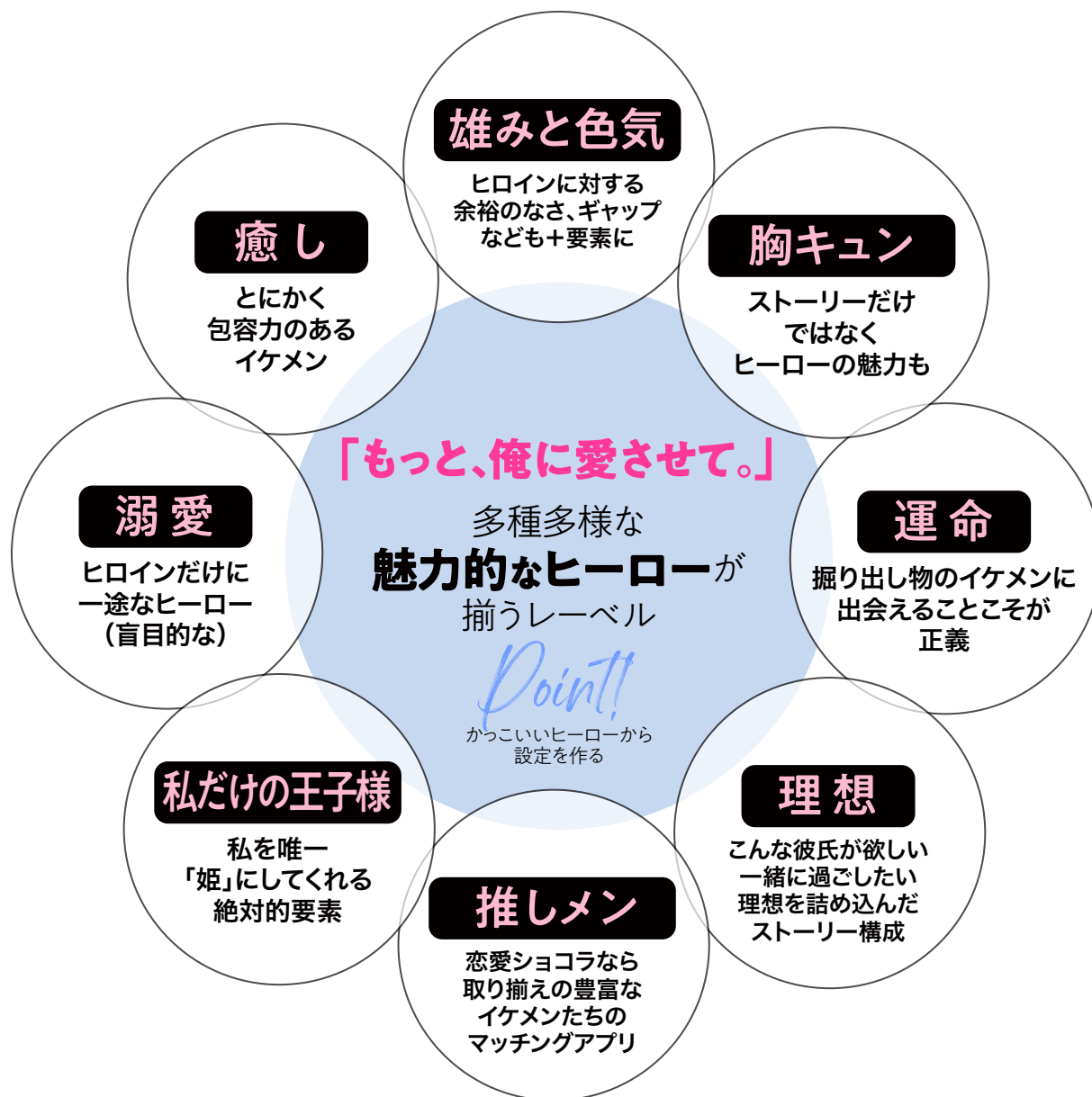
「オトナだって欲しくなる」の初期コンセプトにこめられた
「ストーリーラインもしっかり楽しめる構成」はキープしつつも
恋愛ショコラが一番重要視することは

「より魅力的なヒーロー」をいかに作れるか？

を徹底的に考え、魅力あるキャラクター(ヒーロー)作りに
全力を注ぐレーベル作りを目指す。

https://forCS-comic.jp/c_love_chocolat/

恋愛ショコラ
Love Chocolat



■恋愛ショコラが大切にしていること

ストーリーは漫画を作る上でとても重要。ただ、恋愛ショコラはその芯を大切にしつつもその要素の中で一番作り込む必要のある人物(キャラクター)について考えます。

「ヒーローありきの作品作り」

「ヒーローから設定を作る」

キャラの強みを作品の軸に。
魅力ある世界観を生み出していくレーベルを目指します。



01

単行本 電子特装版 合本版



02

©榎しめこ/viviON THOHT 2023

単行本 電子単行本

Voiceコミック化



03

©椎山にもり/viviON THOHT 2025

単行本 電子単行本



04

©円谷まる/viviON THOHT 2023

単行本 電子単行本

より可愛い・おしゃれを求めた書影で
作家さんからの反響も良いTLの書籍化、
作品がSNSでも
話題になるなど
ヒーローオリティにも
注力したレベルです。

- 01 きれいなオネエさんは野獣でした!?
~エリートさんと社畜女子
小松原千鳥
- 02 俺はキミに欲情しまくる変態です…
~嫁への性欲が半端ない!
榎しめこ
- 03 内緒にするから甘えさせて
~そっけない年下の臣くんは私にだけ雄み強め
椎山にもり
- 04 俺のおっばい好きなんですよ?
円谷まる

forcsの作品はviviON THOHTで
紙単行本化の可能性も!
<https://thoth.vivion.jp/>



■CONCEPT

『あの女、ヤバイ…』

レディコミらしいレディコミ＝ドロドロ系への原点回帰

■POINT

キャラ強めの人物ありきで物語を作っていく!!!

レディコミ作品として強いキャラを作るために

「憎(怨/恨)」「醜」「痛」「暴」「執着」「欲」「嘘」「悪」

人間の心の底＝汚い部分にある欲望を表に出せる

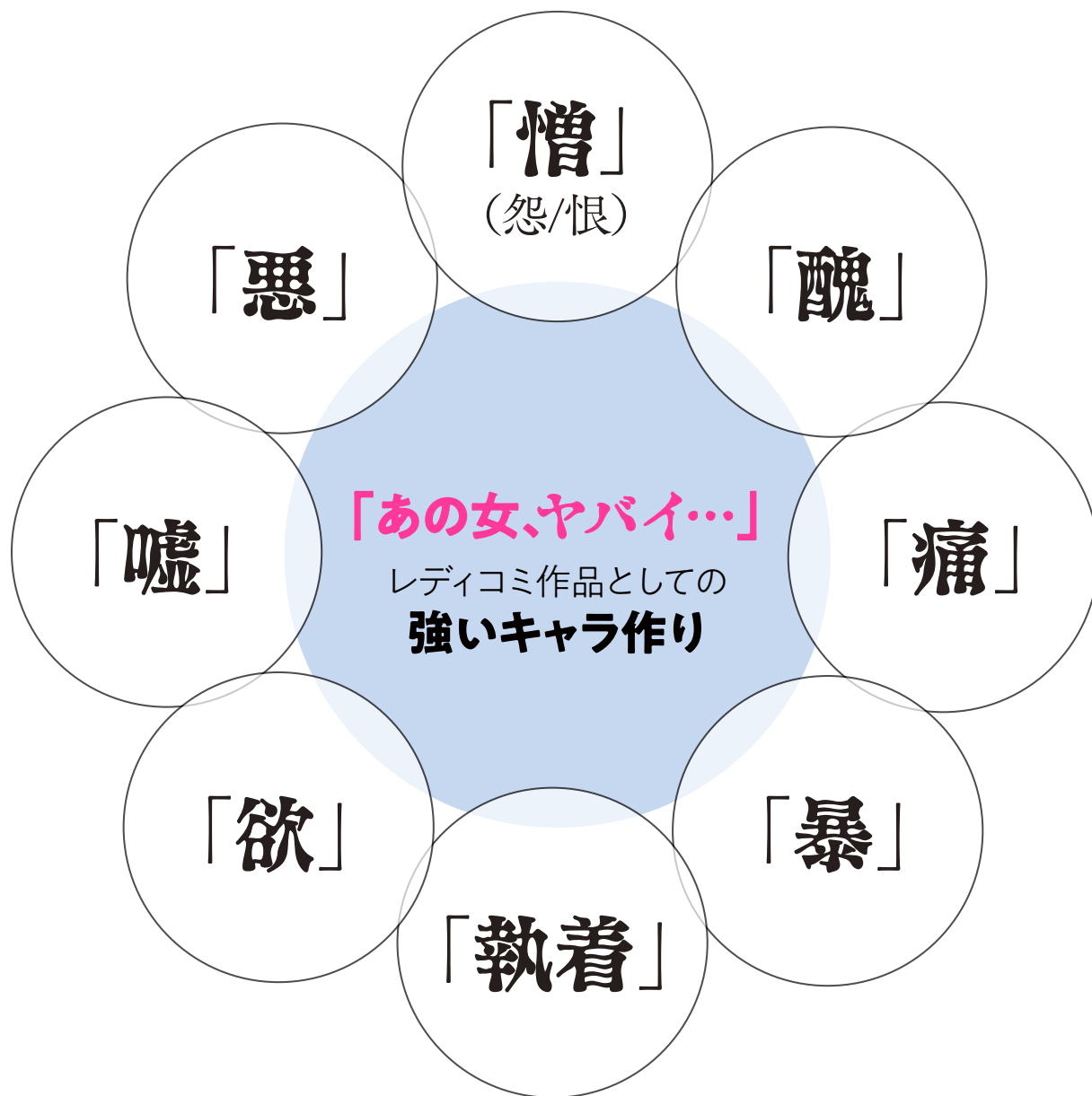
キャラクターを設定。

ヤバイ女たちがひたすら登場する

エッジの立ったレーベルを確立させていく。

https://forCS-comic.jp/c_black_chocola/

ブラックショコラ



■Blackショコラが大切にしていること

作品自体を引っ掻き回せるような強いキャラクター性・個性が強い作品作りを目指します。

「キャラ立ちが強い人物」を作中で展開
「ドロドロした感情」で事件の発展性を
「サスペンス寄り」など、続きが気になる構成に

広告映えするのもBlackショコラの特徴であり強みの一つ。インパクトのある「画面・台詞」を意識することで、より効果を発揮するジャンルです。



01

合本版

Voiceコミック化



02

©柏屋コッコ/vivION THOHT 2024

単行本

電子単行本

電子特装版



03

合本版

©木村イマ/祥伝社



04

広告展開などに取り上げられやすく
話題を呼ぶチャンスが豊富。
¥0待ち※など
アプリ配信との相性も◎

- 01 わたし、映えてる? ~SNSの痛い女
浅野まいこ
- 02 蜜と毒~逆恨みの復讐
柏屋コッコ
- 03 整形ブスデレラ~綺麗な私は復讐をする
麻々花
- 04 夫は害虫。
春名宏美

forcsの作品はvivION THOHTで
紙単行本化の可能性も!
<https://thoth.vivion.jp/>



■ CONCEPT

『ぶっ刺さる、漫画体験』

読み手の心が突き動かされる！感情が揺れ動く！

■ POINT

「特定のシーンやジャンルを深掘りする」

- ・人の人生が変わるようなもの
- ・勢いのある作品
- ・心動かされるストーリー

読者層は絞らない

題材が現実をベースにした作品づくり

読みごたえもあるものに

インパクトがある作品づくり

テーマ・題材が、ライトからヘビーまでバラエティに富んでいる

※ファンタジー・なるう系は別途相談

https://forcs-comic.jp/c_gemma/





■ゲンま!が大切にしていること

16歳から35歳まで、バラエティある構成

読み応えあるテーマを題材にし、
作品に向き合うレーベルです。

レーベル内の作品ラインナップ拡充を目指し、
アイデアの豊富さで勝負します。

最大8つの要素を備えた青年漫画で
魅力的な読書体験を提案します。



01



02

Voiceコミック化



03



04

新生ゲンま!いよいよ始動。
「リアルベース+インパクト」
読み手の心が突き動かされる
読みごたえのある青年レーベルへ。
あなたの作品がパワーとなる。

- 01 ドギーバッグ～スラム街であがく残飯たち～
滝口翔太
- 02 ピカコ
作画:井之口陽一/原作:青木健生
- 03 無王～職無し!コネ無し!マイナス人生逆転劇場
大葉康雄
- 04 好きって言わなきゃ死んじゃうから
作画:月星きなこ/原作:mag

forcsの作品はviviON THOHTで
紙単行本化の可能性も!
<https://thoth.vivion.jp/>



■ CONCEPT

『刺激たっぷりエロシチュにGO!!』

シチュエーションの強さで読者を
漫画の世界へ引きずり込む成年レーベル

■ POINT

作品の特徴(シチュエーション)をしっかりと表現し
絶対に読者を興奮させるストーリー展開

そして、読者の興奮が冷めない構成で
続々とイベントを投入し

「ずっと読んでいたい」と思わせる作品作りを！

https://forcs-comic.jp/comic_otona/





■ガチコミ！が大切にしていること

サンプルで読める範囲内でも
作品の特徴(シチュエーション)を見せ
絶対に読者を興奮させることを軸に置いた
作品構成

ラインナップの豊富さで
様々なニーズに応えるだけでなく
新たな性癖が開拓されるような
出会いを提供します。

シチュエーションの強さで読者を漫画の
世界へ引きずり込むレーベルを目指します。



非日常な場所×非日常な関係性



非日常な場所×非日常な関係性



非日常な場所×非日常な関係性



日常の場所→非日常への変化

ロングヒット作品多数
さらにパワーアップする
成年コミック「ガチコミ」
よりシチュエーションにこだわった
新しい領域へ！

- 01 俺得修学旅行～男は女装した俺だけ!!
奥森ボウイ
- 02 ギャルママとパコパコSEX～人妻の超絶テクにマジイキ絶頂!
黒斗
- 03 サドヶ島～調教無法地帯
愛川あん
- 04 商店街の男達に抱かれることを選んだ私～裏メニューは人妻弁当
西川孔人

